



安徽金寨职业学校

中等职业学校教育质量报告

2025年度



安徽金寨职业学校
二〇二六年一月

安徽省中等职业学校质量报告（2025 年度） 公开形式及网址

1	学校名称	安徽金寨职业学校
2	公开形式	学校官方网站专栏发布
3	公开时间	2026 年 1 月
4	公开网址	https://www.ahjzvs.cn/channels/250.html

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

内容真实性责任声明

学校对 安徽金寨职业学校 职业教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）:

(学校)法定代表人(签名):



2026 年 1 月 5 日

前　　言

安徽金寨职业学校是一所集职业教育、职业培训、职业技能鉴定为一体的全日制中等职业学校，是全国人大常委会原委员长吴邦国 2012 年视察金寨时确定的“5+1”项目。学校坚持“立足金寨、辐射老区、面向全省”的服务定位，推进产教融合、校企合作，提升学生职业素质和综合职业能力，为金寨县乃至大别山片区经济社会发展提供更加有力的智力支持和人才支撑。

根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）和《安徽省教育厅关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》的要求，学校成立由校长领衔的年报编制工作专班，教务处牵头各相关职能部门共同编制《安徽金寨职业学校质量年度报告（2025 年度）》，全面、客观总结和展示学校 2025 年度发展质量。

《安徽金寨职业学校质量年度报告（2025 年度）》从基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和挑战与展望八个方面，对学校 2025 年度工作进行全面分析，重点呈现学校在立德树人、高技能人才培养、红色基因传承、产教深度融合、服务地方经济发展和乡村振兴等方面的具体举措和工作成效。

目 录

1 基本情况	1
1.1 规模结构	1
1.2 资源投入	2
1.3 师资力量	2
2 人才培养	7
2.1 立德树人	7
2.2 技能成才	10
2.3 在校体验	11
2.4 职业发展	13
2.5 专业建设	14
2.6 课程建设	14
2.7 三教改革	16
3 服务贡献	21
3.1 服务地方发展	21
3.2 服务乡村振兴	22
3.3 具有地域特色的服务	23
3.4 服务地方社区	24

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

4 文化传承	29
4.1 工匠精神传承	29
4.2 红色基因传承	29
4.3 中华优秀传统文化传承	30
5 国际合作	34
6 产教融合	35
6.1 校企共建资源	35
6.2 校企合作双元育人	36
6.3 校企共建师资队伍	37
6.4 产教融合发展	37
7 发展保障	41
7.1 党建引领	41
7.2 政策保障	42
7.3 质量保证体系建设	43
7.4 经费投入保障	44
8 挑战与展望	47
8.1 面临挑战	47
8.2 未来展望	48



表 目 录

表 1 -1 近两年生均设备设施情况一览表	2
表 1-2 近两学年学校教师总体情况对比表	3
表 1-3 2025 年新认定“双师型”教师（高级）一览表	3
表 2-1 2023-2025 学年学校五育教师数量一览表	7
表 2-2 学校近两年技能大赛学生获奖统计表	10
表 2-3 学校 2025 年对口本科院校免试录取学生汇总表	11
表 2-4 学校 2025 年社团开设情况一览表	11
表 2-5 近两年学生就业情况统计表	13
表 2-6 学校精品课程建设情况统计表	15
表 3-1 学校开展公益培训开展情况一览表	22
表 5-1 学校 2025 年秋参加“一带一路”竞赛获奖情况	34

图 目 录

图 1-1 2023—2025 年度安徽省职业院校技能大赛团体总分第一名奖牌	1
图 1-2 学校耗材管理平台截图	6
图 2-1 学生参与非遗剪纸社团活动	8
图 2-2 学校护理专业学生开展社区志愿服务活动	9
图 2-3 学校获安徽省职业院校技能大赛团体总分第一名及优秀组织奖	10
图 2-4 学校心理社团开展“心理游园会”活动	12
图 2-5 近两年毕业生就业与升学占比情况分析	13
图 2-6 新能源汽车电器系统检修在线精品课程使用情况	15
图 2-7 学校教师参加市级教学教研展示活动	16
图 2-8 学校开展红色故事演讲比	17
图 3-1 学校开展助农直播带货培训	21
图 3-2 校领导赴浙江交流学习	23
图 3-3 穿戴甲创业计划培训	24
图 3-4 学校赴星星小镇开展志愿服务活动	24
图 3-5 学校开展民宿管家培训班	26
图 3-6 民宿管家培训班客房服务实操教学	26
图 3-7 直播短视频电商培训班合影	28
图 4-1 学校选手参加省级朗诵比赛剪影	29
图 4-2 非遗服饰手工艺集市	30
图 4-3 中华优秀传统文化传承成果获奖证书	30
图 4-4 学校开展“思政大讲堂”活动	32
图 4-5 学校组织师生参观红色电影博物馆	32
图 4-6 学校剪纸社团活动和作品展览	33
图 5-1 学校获“一带一路”酒店数字化运营与营销赛项一等奖	34
图 6-1 学校与“中国邮政”共建物流实训基地	35
图 6-2 学校赴企业开展新型学徒制培训	36
图 6-3 首批县域产教融合体成功申报	37
图 6-4 县中医院专家进校开展专题讲座和技能指导	39
图 6-5 学校赴雅迪基地开展物流专业人才研讨	40
图 7-1 校领导听课	44
图 7-2 音乐党课活动	45

案 例 目 录

【典型案例 1】创新招聘机制 筑造技能型师资高地	4
【典型案例 2】数字赋能耗材管理 闭环管控提质增效	6
【典型案例 3】立德树人守初心 征兵育人担使命	17
【典型案例 4】以赛强技 以教赋能	19
【典型案例 5】民宿管家集中“充电” 赋能文旅融合发展	25
【典型案例 6】精准滴灌 建乡村振兴“金寨范本”	27
【典型案例 7】深挖大别山精神之源 打造“大思政课”育人新实效	31
【典型案例 8】非遗进校园 匠心育新人	33
【典型案例 9】校企双元聚合力 创新实践育栋梁	38
【典型案例 10】聚焦企业难题 共享教研硕果	40
【典型案例 11】乐韵回响信仰 师生共溯初心	45
【典型案例 12】减负增效 强化财务部门建设	46

安徽金寨职业学校质量年度报告 (2025 年度)

1 基本情况

1.1 规模结构

安徽金寨职业学校现占地 531 亩，已投资 11.7 亿元，建筑面积 23 万平方米。学校设立 8 个党政管理机构、7 个教学机构、2 个教辅机构和 2 个群团机构共 19 个二级机构。设有智能制造系、电子信息系、交通工程系、经贸旅游系、医药卫生系、艺术教育系、公共基础（继续教育）部等 6 系 1 部，目前招生专业 22 个。现有在校生 7790 人，其中中职专业学历教育 4620 人，比上一年度 4655 人减少 0.75%。

学校先后荣获“全国教育系统先进集体”“安徽省职业院校教育扶贫省级示范基地”“第六届黄炎培职业教育优秀学校奖”“全国职业院校学生教育管理 50 强案例学校”“2020 年中国职业院校智慧校园 50 强”“安徽省优秀中等职业学校”等荣誉称号。学校在 2023—2024 年度和 2024—2025 年度连续获得安徽省职业院校技能大赛（中职组）团体总分奖第一名的成绩。



图 1-1 2023—2025 年度安徽省职业院校技能大赛团体总分第一名奖牌

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

1.2 资源投入

2025 年，学校紧密对接区域产业发展，围绕学校建设和重点专业提质增效，共投入 1000 余万元实施工学一体化实训室改造、运动场改扩建工程及专业教学耗材采购等，新建网络综合布线、机器人综合教学、钳工等 6 个专业实训室，建成全国职业教育智慧大脑院校中台与信息化耗材管理系统，办学条件获得明显提升。截至 2025 年 12 月，学校现有实训教学仪器设备总值 1044.16 万元，生均教学科研仪器设备值约 13404 元；实训室 202 个，实训工位数 7256 个，生均校内实训工位数 0.93 个；新增纸质红色图书 150 册，订购期刊报纸 117 种，现有图书 43.4 万余册，其中纸质图书 26.4 万余册（见表 1-1）。

表 1-1 近两年生均设备设施情况一览表

学年度	占地面积 (m ²)	建筑面积 (m ²)	教学仪器设备 值 (元)	实训实践工 位 (个)	纸质图书数 (册)
2023~2024	47.65	31.17	13085	0.95	35.53
2024~2025	45.44	29.73	13404	0.93	33.91
增长数	-2.21	-1.44	319	-0.02	-1.62

（数据来源：安徽金寨职业学校教务处）

1.3 师资力量

学校教职工额定编制数 370 个，现有在编在岗教职工 336 人，其中专任教师 330 人。专任教师中公共基础课教师 114 人，专业课及实习指导教师 216 人；研究生学历（学位）教师 71 人，占比 21.5%，本科学历（不含研究生）教师 250 人；正高级职称教师 2 人，副高级职称教师 110 人，高级职称占比 33.9%；专业课及实习指导教师中“双师型”教师 156 人，

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

占比 72.2%；兼职教师 124 人；生师比 19.87:1（见表 1-2）。

表 1-2 近两学年学校教师总体情况对比表

学年度	专任教师 (人)	生师比	硕士以上 学历(人)	本科以上 学历(人)	高级职称 教师(人)	专业课及 实习指导 教师(人)	“双师 型”教师 (人)	兼职教师 (人)
2023~2024	332	19.89	70	254	99	217	143	83
2024~2025	330	19.87	71	250	112	216	156	124

（数据来源：安徽金寨职业学校党务工作处）

表 1-3 2025 年新认定“双师型”教师（高级）一览表

序号	地市	单位	姓名	任教专业	认定年份
1	六安市	安徽金寨职业学校	芮兴立	幼儿保育	2025
2	六安市	安徽金寨职业学校	陶守珍	幼儿保育	2025
3	六安市	安徽金寨职业学校	王建军	汽车运用与维修	2025
4	六安市	安徽金寨职业学校	熊辉	机电技术应用	2025

（数据来源：安徽省教育厅网站公示）

【典型案例 1】

创新招聘机制 筑造技能型师资高地

为破解高技能师资来源单一、传统招聘方式难以有效评价技能人才等现实难题，学校积极响应《关于技工院校公开招聘有关事项的通知》（人社厅发〔2019〕95号）精神，以政策为引领，聚焦“技而优则教”的招聘导向，着力构建以实操能力为核心、程序公平为保障的高技能人才引进机制，持续优化师资队伍建设，提升技术技能人才培养质量。

一是精准对标政策，明确招聘对象。依据人社厅发〔2019〕95号第三条“符合条件的高技能人才可直接通过考察方式招聘至相关岗位”，学校细化招聘对象范围，重点面向世界技能大赛选手、国家级技能大师、省部级技术能手、行业领军型高技能人才等群体。同时，结合地方产业需求，制定《高技能人才引进方案》，确保招聘精准对接区域经济发展。

二是部门协同，打通制度堵点。学校主动与县人社局、纪委监委等部门联动，成立专项工作组，多次沟通高技能人才招聘落地细节，明确对获得省级以上技能奖项的优秀人才，可按规定采取考察招聘方式，直接引进至对应专业教学岗位，打通“高技能人才进校园”绿色通道。针对“直接考察”方式的可行性，联合制定《高技能人才招聘实施细则》，明确考察流程、评价标准及监督机制，确保政策执行有据可依。

三是评价改革，突出技能实操。取消传统笔试+面试的单一招聘模式，根据高技能人才招聘实际需求，建立以“专业技能现场实操”为主的考核评价体系。测试内容紧扣岗位

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

需求与大赛标准和生产实际，重点考察应聘者的实际操作能力、技术应用水平、应急应变能力和教学转化潜力。

四是专家外引，确保评价权威。借助人社部对口帮扶资源，从省外省级技能大赛裁判及以上专家中随机抽选专业技能测试命题专家和现场评分专家，实现“异地出题、异地评审、本地实施”，保障评价过程的专业性、独立性与权威性。

五是全程监督，筑牢公平底线。招聘过程由县人社局统筹协调，县纪委监委全程参与监督，覆盖专家抽取、命题交接、现场测试、成绩核定等各环节，确保程序规范、过程透明、结果公正。

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

【典型案例 2】

数字赋能耗材管理 闭环管控提质增效

为加强实训耗材过程性管理，杜绝实训耗材的浪费、流失和滥用现象，2025 年学校依托信息化技术，以“需求导向、流程闭环”为原则，整合采购入库、资产管理、领用审批、库存盘点四大核心模块，建成数字化耗材管理系统，实现了耗材从入库到盘点的全过程精细化管控。

数字化耗材管理系统与学校现有的信息化管理平台实现了无缝对接，根据各部门（系部）实际情况做到入库耗材的精准分类、资产信息的实时同步、领用流程的规范可控、盘点数据的精准高效，有效降低了管理成本，提升了管理效率。通过系统自动生成的报表，学校能够精准掌握实训耗材的使用情况，为实训教学质量评估、专业资源配置优化等提供数据支撑。同时，平台还可设置多级权限管理，做到“申领—审批—领用”全过程留痕并可追溯，杜绝了耗材领用的随意性。

实训耗材管理平台的建成改变了传统耗材管理的粗放模式，为学校教育教学与管理工作的有序开展提供了坚实的后勤保障，通过数字化技术成功助力学校管理提质增效。



图 1-2 学校耗材管理平台截图

2 人才培养

2.1 立德树人

学校紧紧围绕“立德树人”根本任务，牢牢把握社会主义办学方向，扎实推动学生管理队伍建设，不断深化“三全育人”工作机制，强化德智体美劳“五育并举”育人格局。2024年12月，学校被省教育厅认定为安徽省中等职业学校“三全育人”典型学校，艺术教育系被认定为典型学部，同时认定一个省级名班主任工作室。

表 2-1 2023-2025 学年学校五育教师数量一览表

学年度	思政课教师 (人)	体育课专任教师 (人)	美育课专任教师 (人)	班主任 (人)	名班主任 工作室
2023~2024	20	14	22	170	1
2024~2025	20	14	22	150	1

（数据来源：安徽金寨职业学校党务工作处）

推动学生管理队伍建设。通过“扩充人员、增强力量，加强培训、提升素养，科学管理、凝聚力量”三维举措强化学工队伍建设，形成管理合力。本年度组织参加国培1人、省培2人、市培6人、校本培训200余人；近20人获得市县级师德标兵、优秀班主任或先进班集体等荣誉称号，9人次获市级班主任技能大赛奖项，1人次获省级班主任技能大赛二等奖，获奖成绩较之上一年度有所提升。

深化“三全育人”工作机制。修订完善学校“三全育人”综合改革实施方案和典型学校建设工作方案，出台《“三全育人”工作责任制实施细则》，形成多部门常态协作、分工

负责的“三全育人”工作机制。通过思政课、校园文化、社会实践、心理健康教育、后勤服务、奖助学金、群团建设等多种途径落实课程、文化、实践、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“九大”育人模式。本年度，开展文体活动 32 场次、志愿服务 600 余人次，开展全体学生心理普测工作 2 次，心理社团课 38 节，举办“情绪调节与压力管理”等主题讲座 27 场，提供一对一心理咨询 200 余人次，资助学生 18000 余人次共计金额 2400 余万元，发展新团员 740 个。



图 2-1 学生参与非遗剪纸社团活动

强化“五育并举”育人格局。开足、开齐思想政治、语文、历史、体育、艺术等公共必修课程，充分发挥课堂教学育人主阵地作用。通过升旗仪式、广播会、主题班会、一日一进等方式开展常态化德育，通过入学教育、新生军训、红

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

色研学及雷锋日、烈士纪念日、抗日战争胜利纪念日等重要节点开展专题德育。印发《“思政大讲堂”活动实施方案》，组织开展 6 场次“思政大讲堂”活动，累计参与师生 7000 余人次。举办学校第十一届田径运动会，举办篮球、足球、拔河等十余项体育比赛，组织学生参加市级体育竞赛，获得奖项 4 个。打造“穿戴甲制作”“非遗剪纸”2 个精品社团，营造美育熏陶氛围。开展常态化学雷锋志愿服务活动 8 场，累计参与学生 400 余人。积极参与文明县城建设，开展校园周边环境整治 6 次、包保小区志愿服务 60 余次，累计参与师生 2000 余人次。



图 2-2 学校护理专业学生开展社区志愿服务活动

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

2.2 技能成才

学校始终秉承“以赛促学、以赛促教”理念，强化大赛综合育人功能，不断提升人才培养质量和水平。2025 年，学生在各级技能大赛中获得市级奖项 68 个，省级奖项 42 个、国家级银奖 2 个（见表 2-2）。在 2024—2025 年度安徽省职业院校技能大赛评比中，学校蝉联安徽省职业院校技能大赛（中职组）团体总分奖第一名并获“优秀组织奖”称号。14 名学生因技能大赛获奖在 2025 年对口高考中被本科院校免试（含面试合格）录取（见表 2-3）。《“襟秀新生”——AI 与 3D 技术驱动下的非遗赋能中式时尚品牌》项目参加第六届安徽省中华职业教育创新创业大赛荣获中职组二等奖。



图 2-3 学校获安徽省职业院校技能大赛团体总分第一名及优秀组织奖

表 2-2 学校近两年技能大赛学生获奖统计表

学年度	国家级				省级				市级			
	一等奖	二等奖	三等奖	合计	一等奖	二等奖	三等奖	合计	一等奖	二等奖	三等奖	合计
2023-2024	0	4	0	4	9	11	17	37	18	21	22	61
2024-2025	0	2	0	2	11	12	19	42	17	25	26	68

（数据来源：安徽金寨职业学校教务处）

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

表 2-3 学校 2025 年对口本科院校免试（面试）录取学生汇总表

序号	姓名	获奖情况	鼓励政策	录取院校	录取专业
1	王鹏程	国赛二等奖	免试录取	合肥师范学院	市场营销
2	吴建铭	国赛二等奖	免试录取	合肥师范学院	市场营销
3	张高意	国赛二等奖	免试录取	合肥师范学院	市场营销
4	蔡长青	国赛二等奖	免试录取	合肥师范学院	市场营销
5	张子涵	国赛二等奖	免试录取	滁州学院	学前教育
6	张露曦	国赛二等奖	免试录取	黄山学院	学前教育
7	汪海涛	国赛三等奖	面试录取	池州学院	酒店管理
8	何钰锦	国赛三等奖	面试录取	安徽文达信息工程学院	互联网金融
9	刘合方	国赛三等奖	面试录取	安徽文达信息工程学院	互联网金融
10	钟子怡	省赛一等奖第 3 名	面试录取	滁州学院	学前教育
11	刘悦	省赛一等奖第 3 名	面试录取	安徽艺术学院	舞蹈表演
12	陈俊豪	省赛一等奖第 2 名	面试录取	池州学院	光电信息科学与工程
13	夏锐	省赛一等奖第 1 名	面试录取	淮南师范学院	物联网工程
14	宋圆业	省赛一等奖第 2 名	面试录取	合肥经济学院	机械设计制造及其自动化

(数据来源：安徽金寨职业学校教务处)

2.3 在校体验

学校以学生发展为核心，聚焦教学质量和实践育人成效，从文化建设、公益服务、资助帮扶、心理护航、征兵工作等多方发力，全面提升学生在校体验，实现学生、家长与社会三方面满意度的协同提升。现有学生社团 45 个（见表 2-4），年度新成立社团 11 个，社团成员近 3000 人。全年开展社团活动 58 期，累计参与学生 5 万余人次。学生参加国家体质健康标准测试合格率为 96%，较之上一年度均稳定在较高水平。

表 2-4 学校 2025 年社团开设情况一览表

序号	社团	指导老师	社长	序号	社团	指导老师	社长
1	羽毛球社	吴代宝	李昌乐	24	五子棋社	高锋	曹盛
2	乒乓球社	汪涛	汪杨	25	国学研习社	李亚运	陈昱霖
3	音乐社	章智	杨旭	26	读书分享社	杨燕	杨玉杰

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

4	街舞社	金亮	孙梦云	27	PS 平面设计应用	姚璐	王端发
5	女子足球社	蒲明珠	杨静怡	28	服饰艺创社	陈兰香	朱丽珺
6	男子足球社	汪涛	潘孟生	29	推理协会	吴芳	陈俊豪
7	女子排球社	徐小锋	闵婧	30	医学社	苏玲	胡语佳
8	男子排球社	李启刚	林金叶	31	健身社	方明锐	李笑
9	女子篮球社	高发明	李小怡	32	跳绳社	谢瑞琼	李欣茹
10	男子篮球社	张劲松	余文杰	33	计算机组装维护与数据恢复社	王升林	周旭
11	红源军事社	代青	江礼涛	34	智创未来社	张遵祥	曾浩
12	信息传媒社	潘翔	洪逸扬	35	阳光英语口语社	陈文迪	张道意
13	汽车爱好者协会	黄诚诚	严冰	36	急救科普社	黄亚琪	李欣怡
14	象棋社	张正	余啟媛	37	护理社	邓晓艳	董紫涵
15	心理社	彭君悦	袁迪	38	剪纸社团	孙润	胡中静
16	广播社	孙广燕	雷年博	39	电影赏析社	曾凡奇	卫学润
17	网球社	潘俊杰	沈奥	40	穿戴甲设计与制作社	陈露露	袁雨亭
18	机器人编程	张同莉	黄欣雨	41	文创社	葛雨乔	袁佳琪
19	书法社	汪承固	王志杰	42	电子信息技能竞赛社	李晓伟	朱宽海
20	电脑拆装社	陆欢	黄雅茹	43	“霓裳羽衣”服饰鉴赏社	华金围	叶梦欣
21	3D 打印社	汪桂怡	罗斌	44	消防社	刘荣刚	李海扬
22	无人机社	陈昌凡	李梦阳	45	真相推演社	张青青	朱锐
23	三维拼创社	李春江	林建之				

(数据来源：安徽金寨职业学校团委)



图 2-4 学校心理社团开展“心理游园会”活动

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

2.4 职业发展

学校坚持就业与升学并重，不断拓展学生多样化发展路径。2025 年，学校毕业生总数 2096 人，就业（含升学）2096 人，毕业生就业率 100%，其中对口就业 1789 人，对口就业率达 85.35%，本省去向落实率达 96.10%。

面向三次产业直接就业人数 887 人，满意度达 96.01%。就业学生正式录用后，平均起始工资超过 3200 元，自主创业人数偏少，自主创业率有待进一步提升，毕业三年晋升比例为 22.72%（见表 2-5）。

表 2-5 近两年学生就业情况统计表

学年度	毕业生总数	就业人数	就业率%	毕业生专业对口就业率%	就业学生满意度%	初次就业月平均收入(元)	创业人数
2023~2024	2599	2599	100	85.99	95.23	3250	3
2024~2025	2096	2096	100	85.35	96.01	3200	0

（数据来源：安徽金寨职业学校招生就业处）

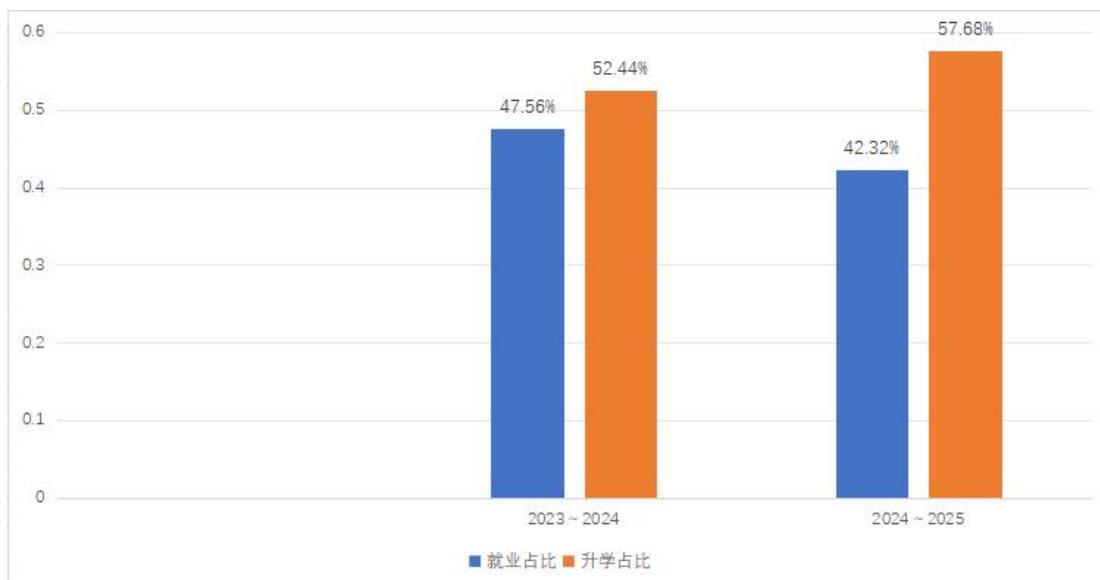


图 2-5 近两年毕业生就业与升学占比情况分析

1209 名毕业生通过对口高考、分类考试、天津单招等升入高一级院校，其中本科 123 人，高职 1086 人，升学人数占

毕业生总数 57.68%，较之上一年度增长 5.24%（见图 2-5），学生升学渠道不断畅通。

2.5 专业建设

学校注重专业的多元化发展，紧密结合市场需求设置专业方向。现有招生专业 22 个，逐步形成了电子信息、智能制造、新能源、健康养老、旅游服务、文化艺术等 6 大专业群，其中省级示范专业 4 个，省级优质专业 2 个，省级高水平专业群 1 个，省级高水平实训基地 2 个。2025 年，学校继续深化与优质企业合作，新增 14 家合作企业，与安徽雅迪机车有限公司、金寨国轩新能源有限公司、六安人和数据科技有限公司等 3 家企业签订订单培养协议。引入中国邮政金寨县分公司，开展智慧校园驿站建设工作，共建实习就业基地，提升岗位匹配度。

2.6 课程建设

学校积极推进课程体系优化，注重将行业标准与教学内容相结合，强化实践性课程的比重，确保学生能够在真实工作场景中应用所学知识。充分利用现代信息技术手段，依托智慧教育平台，开发网络教学课程，为学生提供灵活便捷的学习方式，满足学生个性化学习需求，完成 10 门精品课程的录制与制作，目前均已上线（见表 2-6）。制定《贯彻落实〈关于进一步加强新时代中小学思政课建设的意见〉的实施方案》，推进思政课程与课程思政同向同行；精准挖掘金寨“两源两地”红色资源与课堂知识契合点，让红色基因融入课堂教学各环节；定期开展思政大讲堂活动，引导学生坚定理想信念，让红色基因与时代精神同频共振。

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

表 2-6 学校精品课程建设情况统计表

序号	系部	主讲教师	课程名称	完成时间
1	交通工程系	王建军	新能源汽车电气系统检修	2024 年 11 月
2	经贸旅游系	张凤玲	餐饮服务与管理	2024 年 11 月
3	公共基础部	古亚生	中国特色社会主义	2024 年 11 月
4	艺术教育系	陈俊	玉雕设计与制作	2024 年 11 月
5	智能制造系	刘然	数控车床编程与操作项目教程	2024 年 11 月
6	电子信息系	汪灿灿	Adobe Illustrator 图形图像制作	2024 年 11 月
7	公共基础部	徐晓凤	中职语文古诗词	2025 年 9 月
8	艺术教育系	李陈陈	婴幼儿盥洗照护	2025 年 9 月
9	智能制造系	朱静	工业机器人操作与基础编程	2025 年 9 月
10	交通工程系	王建军	新能源汽车综合故障诊断	2025 年 9 月

(数据来源：安徽金寨职业学校教务处)

The screenshot shows the Xueyin Online platform interface. At the top, there is a navigation bar with links for '课程' (Courses), '教学资源库' (Teaching Resource Library), '示范教学包' (Demonstration Teaching Package), '数字教材' (Digital Textbooks), '项目' (Projects), '合作单位' (Partnership Units), and '关于我们' (About Us). A search bar is also present. Below the navigation bar, the current location is indicated as '当前位置: 首页 > 课程 > 新能源汽车电气系统检修'. The main content area features a large banner for the course '新能源汽车电气系统检修', which includes a video thumbnail of a car's electrical system. To the right of the banner, course details are listed: '新能源汽车电气系统检修', '主讲教师: 王建军 高级讲师 /安徽金寨技师学院 (安徽金寨职业学校)', '期次: 第2期', '起止日期: 2025-02-01至2025-07-30', '教学进度: 预报名 进行中 已结束', '学时: 180学时', and '课程简介:'. Below the banner, three statistics are displayed: '177291 累计页面浏览量', '404 累计选课人数', and '348 累计互动次数'. A blue button labeled '加入课程' (Join Course) is located at the bottom right.

图 2-6 新能源汽车电器系统检修在线精品课程使用情况

2.7 三教改革

建立健全教师培养机制，制定《“青蓝工程”实施方案》，开展青蓝工程结对帮扶活动 250 余次，助推青年教师快速成长。推进“双师型”教师队伍建设，通过“引进来”方式，邀请萧山、常州等沪苏浙地区的专家来校指导并开展讲座，为师生带来前沿行业动态和实战经验；同时，坚持“走出去”，组织师生共 15 人次赴沪苏浙等优质院校开展校际交流，25 人赴企实践，52 人参加国家、省、市级培训。2025 年，9 人获市级教学大赛一等奖，1 人获“安徽省技术能手”称号，成立市级技能大师工作室 1 个，教师教研科研能力不断提升。2025 年 8 月，学校 13 个安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目顺利通过省级验收。



图 2-7 学校教师参加市级教学教研展示活动

【典型案例 3】

立德树人守初心 征兵育人担使命

学校在习近平强军思想指引下，以立德树人教育为根本，构建集“制度－文化－实践－课程－征兵”五位一体的征兵育人工作主线，使学校德育工作更具针对性和使命感，为学校兵源预征预储工作奠定了坚实的基础。

制度育人，把准征兵育人方向。为严格落实党管武装的基本要求，学校出台了《征兵工作制度》，将征兵工作纳入党委会重要议题，建立“党委统筹、部门协同、院系落实、家校联动”的四级责任体系，把国防教育全面融入人才培养方案，打造“一站式”征兵工作站，全面落实“两站两服务”制度，为学生提供全方位服务，解决学生后顾之忧，用实际行动彰显学校育人担当。



图 2-8 学校开展红色故事演讲比

文化育人，厚植爱国报国情怀。一是以金寨丰富的“红色文化”为德育载体，在校园内传唱红色歌曲，开展唱红歌比赛，全方位开展红色教育；二是以“全国第二大将军县”为依托，传承红色基因，开展讲红色故事比赛，进行革命传统教育；三是以“两源两地”为基础，组织学生参观红色教育基地，厚植爱国情怀；四是以校园内的“工匠文化”为切入点，开展“工匠精神”教育，激发学生技能学习热情，实现技能报国夙愿。

实践育人，锻造军人担当。将国防教育从“课堂”延伸到“操场”，实行“军事训练+思政教育”双轨培养，实现知行合一。一是组建军事社团，组建了包括国旗护卫队、无人机等小组构成的“红源”军事社团；二是精心组织学生军训，提高学生军事技能；三是开展“一日一进”活动，在大课间期间，组织全校学生开展队形、队列训练。

课程育人，拓宽国防教育渠道。国防教育与学科教学相结合，在课堂教学中渗透国防教育；国防教育与行为养成教育相结合，在日常管理中体现国防教育；国防教育与学校日常活动相结合，在寓教于乐中感受国防教育。

征兵育人，学习国防及兵役知识。在每年征兵季，学校开展丰富多彩的征兵活动。一是组织学生学习《中华人民共和国国防教育法》《中华人民共和国兵役法》等法律法规，增强法治观念，提高守法自觉性；二是邀请金寨县人武工作人员来校举办征兵宣传讲座，系统全面地介绍入伍优待政策、军人职业发展方向、参军入伍等知识。

通过征兵育人工作的持续推进，2024 年学校被教育部、中央军委政治工作部命名为国防教育示范学校。学校参军人数逐年递增，2024 年学校有 42 名毕业生参军入伍，2025 年有 48 名毕业生参军入伍。

【典型案例 4】

以赛强技 以教赋能

学校在 2024—2025 年度安徽省职业院校技能大赛中成绩斐然，共斩获省级奖项 42 项，其中一等奖 11 项、二等奖 12 项、三等奖 19 项，教师组大赛获奖率达 73%。学校成功卫冕中职组“团体总分第一名”，并荣获“优秀组织奖”。这标志着学校“岗课赛证”综合育人和“双师型”教师队伍建设取得了阶段性成效。

组织引领聚合力，筑牢竞赛育人根基。学校锚定“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”目标，成立竞赛工作领导小组，构建“校级统筹—系部主抓—赛项负责”三级联动机制，2024 年投入专项资金 500 万元新建 4 个赛训一体化实训基地。推行“新生海选—梯队晋级—动态优化”训练模式，通过“基础技能+心理素质+职业素养”三位一体培养，建立大赛梯队人才体系。

校企合作强实训，产教融合育匠才。学校立足技能练兵，构建“车间即教室、产品即作业”生产性实训教学模式。引入金寨县三个农民电子商务有限公司、六安人和数据科技有限公司、金寨紫荆花餐饮管理有限公司等 4 家企业进驻学校，共建实训基地，开展工学结合的生产性实训。数控技术应用专业与东风机电科技有限公司深度合作，将企业真实生产订单引入实训课堂，企业技术骨干驻校担任实践导师，与校内教师共同指导学生完成机械零部件批量加工任务，推动行业新技术、新标准与教学无缝衔接，实现“课堂接轨车间、作业对标产品”。

成果转化促教学，赛教融合树标杆。聚焦技能大赛成果转化，学校提炼“高压系统故障诊断”“智能网联汽车标定”

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

等核心技术模块，重构《新能源汽车检测与维修》课程实训单元，推动“竞赛场景课堂化、技术标准课程化”。该课程于2023年获批“安徽省职业学校在线专业精品课程”，并带动《新能源汽车电气系统检修》《数控车床编程与项目》等5门校级精品课程建设，形成“以赛促教、以教强赛”的良性育人生态。

多元路径育人才，升学就业双丰收。学校立足学生发展，构建“竞赛拔尖、升学多元、就业优质”贯通式培养体系，为学子铺就成长立交桥。近年来累计33名技能尖子通过大赛免试升入本科院校，2025年有14名获奖学子凭借大赛成绩免试升入本科院校，创历史新高。学校联合金寨雅迪机车、春兴精工等企业开设“订单班”，将企业岗位标准、生产工艺融入课程体系，实现“入学即入岗、毕业即就业”。

服务区域谋发展，产教融合谱新篇。学校紧密对接安徽省十大新兴产业需求，持续深化产教融合，建成旅游服务与管理、电子电器应用与维修2个省级优质专业，数控技术应用高水平专业群入选省级高水平专业群；工业机器人技术应用、物流服务与管理专业群实训基地获批安徽省首批高水平实训基地；牵头组建1个市域产教联合体、5个县域产教联合体，形成“专业群对接产业群、实训基地服务产业链”的协同发展格局，为区域产业升级注入技能人才活力。

学校将持续深化产教融合，推动产业链、人才链与产业链深度融合，以大赛淬炼育人成色，以产教融合破解成才密码，为革命老区振兴培养更多高技能人才、能工巧匠，以职教力量赋能区域产业升级。

3 服务贡献

3.1 服务地方发展

2025 年学校继续发挥专业优势和师资优势，共计开展培训 44 期共 5886 人次，完成职业技能鉴定 5441 人次。培训班次包括技能培训、通识培训及业务培训三个项目。其中技能培训包括企业职工培训、求职能力实训培训、县科商工信局电子商务技能培训共 28 期，计 4820 人次，通识和业务培训 1066 人。同时，学校还积极开展社会公益培训，共组织 13 期、培训 904 人次（见表 3-1），为广大青年提供了宝贵的学习资源和发展平台。学校 2025 届毕业生初次直接就业 887 人，留在当地就业 794 人，到中小微企业就业 680 人。



图 3-1 学校开展助农直播带货培训

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

表 3-1 学校开展公益培训开展情况一览表

序号	培训名称	类型	人数
1	防电信网络诈骗培训	通识	26
2	穿戴甲培训（第一期）	技能	125
3	金寨县人武部培训	技能	27
4	团县委指导新团员业务培训	通识	39
5	电工技能比武	技能	76
6	2025 年工学一体化（三级）教师培训	技能	30
7	民建安徽省委 2025 定点帮扶金寨电商培训	技能	160
8	穿戴甲第二期培训	技能	66
9	篮球裁判员培训	技能	70
10	穿戴甲第三期培训	技能	65
11	第 57 次中国互联网络发展状况电话调查项目培训（第一期）	业务	74
12	第 57 次中国互联网络发展状况电话调查项目培训（第二期）	业务	97
13	第 57 次中国互联网络发展状况电话调查项目培训（第三期）	业务	49
合计			904

（数据来源：安徽金寨职业学校培训中心）

3.2 服务乡村振兴

学校坚决贯彻“四个不摘”政策要求，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键时期，持续深化与白纸棚村的定点帮扶机制，保持帮扶责任不松、工作不断、力度不减，切实做到扶上马、送一程，助力乡村全面振兴。目前，金寨县第九批选派干部中学校选派 4 名到村开展乡村振兴驻村帮扶工作，专职开展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接工作；2025 年，学校领导定期到村开展走访调研及帮扶座谈会 5 次，组织帮扶干部季度入户走访 4 次，切实掌握村情民意，推动帮扶举措落地见效。

3.3 具有地域特色的服务

学校深度融入长三角一体化发展，采取“请进来、走出去”相结合的方式，主动对接沪苏浙地区优质资源。全年开展合作交流 33 次，先后赴常州技师学院、浙江大学工程师学院、杭州萧山技师学院等院校调研学习，并选派师生跟岗学习，有效提升办学水平与师资能力。



图 3-2 校领导赴浙江交流学习

精准服务地方特色产业，助力乡村振兴。在人社部驻金寨县工作队支持下，学校组织开展穿戴甲创业计划培训 5 期，推动该产业成为地方经济增长的新亮点。

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）



图 3-3 穿戴甲创业计划培训

3.4 服务地方社区

组织师生志愿者常态化开展包保社区环境治理、文明劝导、宣传普及文明生活理念等活动共计 60 余次，助力文明城市测评迎检。开展便民志愿服务活动，组织师生走进光荣院、特教学校、星星小镇，开展慰问演出、卫生清扫及物资捐赠 6 次，传递关怀温暖，受到社会广泛好评。



图 3-4 学校赴星星小镇开展志愿服务活动

【典型案例 5】

民宿管家集中“充电” 赋能文旅融合发展

近年来，金寨县“四季‘宿’金寨”“跟着赛事游金寨”品牌打响，全域全季旅游格局加快形成，获评“安徽省十大皖美民宿集聚区”称号，上榜中国县域旅游综合竞争力百强县市、全国县域旅游发展最快的 100 个县。为提升民宿行业服务水平，促进文旅产业高质量发展，助力乡村振兴大业，学校于 2025 年 6 月 18 日至 25 日举办首期民宿管家培训班。

培训依托学校省级优质专业旅游服务与管理师资与实训资源，采用“理论授课+案例分析+实操演练”相结合的教学模式。围绕民宿运营管理、服务礼仪、客户沟通、餐饮服务、客房管理、新媒体营销、地方文化推广等全方位技能，旨在培养一批会宣传、懂营销、精管理的“民宿管家”队伍，为县域民宿产业发展提供人才支撑，提升民宿行业管理水平和服务质量。培训结束后，50 名参训人员参加技能等级认定考核，全部一次通过，拿到相应的技能等级证书。

民宿经济现已成为金寨县助农增收致富，巩固拓展脱贫攻坚成果，赋能乡村振兴的新力量。本次培训的成功开展也是响应安徽省“人人持证、技能安徽”“打造新徽匠、赋能新经济”号召的具体行动，是职业院校在服务地方上发力，彰显职教价值的生动体现，为推动县域民宿行业的规范化、标准化、品质化发展注入强大动力，为推动全域旅游建设提供有力人才支撑！

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）



图 3-5 学校开展民宿管家培训班



图 3-6 民宿管家培训班客房服务实操教学

【典型案例 6】

精准滴灌 建乡村振兴“金寨范本” ——以人才战略擘画农村电商发展新蓝图

学校将电商人才培育作为推动乡村振兴的重要引擎，系统实施 2025 年度电商培训计划。依据省、县两级部署，以“人才引领、数字赋能、产业振兴”为路径，计划全年培训 1200 人次，覆盖县乡村干部、创业青年、涉农主体等多元群体，着力构建本土化、专业化的电商人才队伍，为县域电商高质量持续发展奠定坚实根基。

一是靶向施策，构建精准赋能“课程链”。学校实施“精准滴灌”式培训策略，根据学员实际需求定制课程体系，为创业青年设计实战导向的直播带货系统课程；为基层干部开设政策解读与实操结合的电商能力课程；为特色产业主体开发专项技能提升课程。通过分层分类教学，确保培训内容精准对接学员需求，提升培训实效。

二是规范管理，织密长效发展“保障网”。学校建立覆盖全程的规范化培训管理体系。强化线上学习，线下精准辅导，确保培训的普惠性与延展性。严格执行“一期一档”实名管理制度，确保培训过程可追溯、可评估。建立师资遴选、教学监督、成果跟踪、创业孵化一体化服务体系，推动形成“培训—实践—提升—发展”的良性循环，实现从“学会”到“用好”的深度转化。

三是成果初显，跑出数字赋能“加速度”。培训的“人才红利”在下半年集中释放。2025 年 6 月底至 9 月初，学校联合企业电商平台，成功举办三期农村电子商务专项培训，共培训 169 人，成功培育主播 37 人，其中 25 人结业后即投身直播带货实践。这批新生力量主要活跃于吴家店镇、果子园乡、铁冲乡、梅山镇等乡镇，迅速成为本地农产品上行的重要推手。仅 2025 年 11 月单月，这些新晋主播通过抖音平

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

台实现的成交额就高达 94.52 万元，吸引 2.09 万人下单，客单价达 45.17 元，这不仅直接带动了农户增收，更显著提升了金寨农特产品及乡村旅游的线上知名度与市场竞争力，有力助推了 2025 年下半年全县网络销售额的持续增长（1-11 月，金寨县网络销售额近 10 亿元，同比增长 10.7%，增速全市第一），彰显了“培养一人、带动一片、致富一方”的乘数效应。

学校以系统性电商培训为切入点，将数字技能精准转化为乡村生产力。实践证明，通过“精准滴灌”式赋能，抓住人才关键，能有效激发县域内生动力，为乡村振兴提供可复制的金寨范本。

金寨县2025年第3期直播短视频电商培训



图 3-7 直播短视频电商培训班合影

4 文化传承

4.1 工匠精神传承

学校在日常教育教学中以“8S”管理为切入点对学生“工匠精神”进行潜移默化地培养，通过开展职教活动周系列活动，以“讲座+竞赛+志愿服务”深化对“工匠精神”的理解和感悟。举办“传承匠心 共铸报国情”主题朗诵比赛活动，优选学生参加中职学校主题朗诵比赛获市级二等奖1项，三等奖1项，省级三等奖1项。



图 4-1 学校选手参加省级朗诵比赛剪影

4.2 红色基因传承

学校牢牢把握“为党育人”的根本任务，注重将红色基因传承融入教育教学和校园文化各个方面，力求让红色精神在学生心中生根发芽。努力构建“大思政”育人格局，把好思政关键课程，深挖课程思政育人元素，创新开展“思政大讲堂”活动，累计参与师生 7000 余人次；不断拓展红色基因传承载体，以红歌比赛、红色故事演讲、革命传统教育基地参观等为依托拓宽红色文化育人路径；营造潜移默化的校园红色文化氛围，通过校园广播、展板等宣传红色英雄事迹，滋润学生的心灵。

4.3 中华优秀传统文化传承

积极传承与创新地域文化。通过举办非遗扎染展示、手工艺集市、历代服饰文物复刻等活动，弘扬徽文化精髓，增强学生文化认同感，营造浓厚的校园文化传承氛围。以剪纸、书法、汉服等社团活动为依托，组织师生深耕传统民间艺术，为传统文化传承搭建充满活力的平台。在安徽省中小学生中华优秀传统文化传承成果专项展演活动中，学校选送的作品《盛世中华》获得民间美术（含传统手工艺）二等奖。



图 4-2 非遗服饰手工艺集市



图 4-3 中华优秀传统文化传承成果获奖证书

【典型案例 7】

深挖大别山精神之源 打造“大思政课”育人新实效

为落实立德树人根本任务，积极构建全员、全程、全方位的“大思政课”育人格局。学校依托并充分挖掘大别山地区丰富的红色文化资源，创新开展“思政大讲堂”活动，引导学生传承红色基因、筑牢信仰之基。

2025 年 10 月 15 日，“思政大讲堂”首场宣讲活动在学校体育馆举行。授课教师以《金寨籍革命先烈英雄事迹与精神传承》为题，围绕“革命火种-将星璀璨-精神丰碑-薪火相承”四大板块层层开展宣讲，追溯了金寨作为中国革命重要策源地的历史脉络，再现了金寨籍将军们英勇奋斗的光辉历程，阐释了“坚贞忠诚、牺牲奉献、一心为民、永跟党走”的大别山精神核心要义，引导学生思考如何在新时代继承和发扬革命传统，以实际行动践行初心使命。

截至 12 月，“思政大讲堂”累计开展“线下+线上”“校内+校外”活动共计 6 次，累计近 7000 人次参与。学生纷纷表示，通过现场聆听讲座和实地参观红色基地，不仅加深了对金寨红色历史的了解，更受到了一次深刻的精神洗礼，进一步坚定了理想信念，明确了奋斗方向。学校将继续用好红色资源这一“活教材”，不断丰富思政教育的内容与形式，让信仰之光照亮校园，让红色基因在新时代焕发更加璀璨的光芒。

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）



图 4-4 学校开展“思政大讲堂”活动



图 4-5 学校组织师生参观红色电影博物馆

【典型案例 8】

非遗进校园 匠心育新人

安徽金寨职业学校作为区域技能人才培养核心基地，积极响应“非遗进校园”政策号召，依托金寨县非遗文化资源，以校园社团活动为依托，打造融“专业技能+非遗传承”相融合的特色发展路径，将非遗传承与职业教育、红色文化相融合，形成了特色鲜明的传承模式。

一是玉雕社团。作为特色专业配套社团，依托金寨玉石资源优势，与大别山玉博园深度合作，实行“工作室制”教学，由非遗传承人全程指导。课程融合玉石辨识、雕刻技法与美学理论，深耕红色题材创作，将金寨革命元素融入玉雕设计。毕业生多进入本地玉雕企业，实现非遗技艺传承与区域产业发展双赢。

二是剪纸社团。以非遗传承与红色育人相融合，邀请剪纸传承人进校授课，系统开展剪纸基础技法、主题创作教学，涵盖民俗吉祥纹样、红色革命场景等创作方向。聚焦金寨红色资源，将红军故事、大别山风情融入剪纸艺术，兼具文化底蕴与育人价值。常态化开展校园展览、社区公益教学等活动，以红纸剪刀传递非遗魅力，锤炼学生动手能力与文化自信，成为校园红色文化传播重要载体。



图 4-6 学校剪纸社团活动和作品展览

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

5 国际合作

学校和大韩民国·岭南大学开展中韩国际合作与交流活动，成立岭南大学校际合作本科预科班，2025 年 19 名学生通过考试前往韩国继续深造；注重培养具有全球视野的应用型人才，积极组织师生参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛，鼓励学生在国际舞台上锻炼实践能力。



图 5-1 学校获“一带一路”酒店数字化运营与营销赛项国内总决赛一等奖

表 5-1 学校 2025 年秋学期参加“一带一路”竞赛获奖情况统计

序号	指导教师	赛项	参赛选手	获奖等次
1	叶茂、黄娟	业财税融合大数据与生成式 AI 应用	余洋、何文锦、徐梁樾、吕鑫	二等奖
2	张同莉	工业互联网智能部署与数字运维	刘轩赫	一等奖
3	张同莉	工业互联网智能部署与数字运维	熊启瑞	三等奖
4	叶茂、黄娟	大数据财务应用与管理会计	彭媛媛、刘昊、陈奥、卫晨晨	三等奖
5	宋永胜、骆婷婷	数字化直播应用技术	江冉、王志杰	三等奖
6	陈飞龙、周敏	酒店数字化运营与营销赛项	彭悦、朱冰冰	一等奖

（数据来源：安徽金寨职业学校教务处）

6 产教融合

6.1 校企共建资源

学校已与 70 余家企业建立稳定的合作关系，先后与金寨春兴精工共建电子技术实训基地、与美邦科技共建数控加工实训基地、与奇瑞汽车共建新能源实训基地、与六安人和共建电子商务实训基地、与中国邮政金寨分公司共建物流实训基地、与俏俏果电商共建直播实训基地、与梅山湖汽车共建汽车维修实训基地，与“三个农民”共建农产品直播实训室。学校和企业建立资源共享平台，实现教学资源、技术资源、人力资源等共享，2024 年 12 月成功申报 5 个县域产教融合体，涉及智能制造、新能源、幼儿保育、电子商务、信息技术五个方面，通过平台的建设和运营，提高资源的利用效率，促进学校和企业协同发展。安徽东旭康图太阳能科技有限公司与引企入校企业金寨美邦科技有限公司、金寨春兴精工有限公司和学校合作获批安徽省第一批产教融合型企业。



图

6-1 学校与“中国邮政”共建物流实训基地

6.2 校企合作双元育人

学校先后与国轩新能源、春兴精工、美邦科技、粤海磁业、雅迪机车、奇瑞汽车、西科餐饮等企业合作，参与招生宣传，开展订单培养，与企业共同制定人才培养方案，结合企业生产实际需求，设置符合产业发展趋势的课程和实践环节，通过校企联合授课、实习实训等方式，提高学生的实践能力和职业素养。2025 年度已组建人和“订单班”106 人（长期班 68 人、短期班 38 人）、国轩新能源“订单班”79 人（长期班 38 人、短期班 41 人）、雅迪机车“订单班”80 人（长期班 43 人、短期班 37 人）。积极推进中国特色学徒制工作，2025 年度分别为鸿日汽车 130 名员工、金寨国轩新能源 80 名员工开展学徒制培训。



图 6-2 学校赴企业开展新型学徒制培训

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

6.3 校企共建师资队伍

学校与企业互派教师和技术人员进行交流和学习，提高教师的教学水平和企业的管理水平。2025 年，先后聘请金寨县梅山湖汽车服务有限公司等 11 家公司 24 名企业骨干参与学校日常教学工作，25 名教师进入企业实践。不断推进企业中国特色学徒制工作，学校对县域企业新招聘职工、在岗职工和转岗职工进行技能培训，有近 80 名教师深入园区企业授课。

6.4 产教融合发展

2023 年由安徽金寨经济开发区牵头组织，与金寨嘉悦新能源科技有限公司合作共建，成功申报安徽省首批市域产教联合体单位，2024 年 11 月成功通过验收。2024 年 12 月成功申报 5 个县域产教融合体，涉及智能制造、新能源、幼儿保育、电子商务、信息技术五个方面，通过进一步加强学校与企业的合作与交流，实现资源共享、优势互补，共同推动人才培养和产业发展。同时，需要政府、学校和企业共同努力，不断完善合作机制和政策支持，为校企合作产教融合创造更加有利的环境和条件。

附件3

首批县域产教融合体培育项目名单

序号	地市	融合体名称	牵头政府有关部门	牵头职业学校	牵头企业	牵头普通高等学校
1	金寨县	绿色食品产业产教融合体	金寨县科技局	安徽蒙城建筑工业中等专业学校	安徽精益诚食品有限公司	合肥工业大学食品生物学院
2	金寨县	新能源汽车行业产教融合体	安徽金寨经济开发区管理委员会	亳州汽车工业学校	江淮安驰汽车有限公司	安徽汽车职业技术学院
51	金寨县	金寨县数智信息县域产教融合体	金寨现代产业园区	安徽金寨职业学校	六安人和数据科技有限公司	安徽国防科技职业学院
52	金寨县	金寨县幼儿教育县域融合体	金寨县教育局	安徽金寨职业学校	金江幼教集团	合肥幼儿师范高等专科学校
53	金寨县	金寨县电商融创县域产教融合体	金寨县科商经信局	安徽金寨职业学校	金寨县三个农民电子商务有限公司	六安职业技术学院
54	金寨县	金寨县汽车维修县域产教融合体	金寨现代产业园区	安徽金寨职业学校	金寨梅山湖汽车服务有限公司	安徽国防科技职业学院
55	金寨县	金寨县智能制造县域产教融合体	金寨现代产业园区	安徽金寨职业学校	金寨祥拓金属制品厂	六安职业技术学院

图 6-3 首批县域产教融合体成功申报

【典型案例 9】

校企双元聚合力 创新实践育栋梁

学校始终秉持“产教融合、校企协同”的育人理念，紧密对接区域健康服务产业需求，自 2020 年起与金寨县中医医院、金寨县人民医院深度合作，共同构建了以护理专业和健康管理与服务专业为核心的实践教学体系。

一是师资共建。学校长期聘请两所医院的优秀护师、医师担任外聘兼职教师，参与《基础护理学》《内科护理》等核心课程标准制定。临床专家将真实病例、前沿科研动态融入课堂，如结合老年慢性病管理案例讲解健康干预策略，或通过急诊室情境模拟强化护患沟通技巧，有效破解了教学与临床实践的脱节问题，学生普遍反馈课程“贴近实际、启发性强”。

二是岗课融通。学校严格遵循“工学交替、岗课融通”原则。护理专业学生需完成 8 个月的临床实习，涵盖内科、外科、急诊等核心科室；健康服务与管理专业学生在 6 个月的实习期内轮转于医院临床科室、健康管理中心等职能岗位，参与患者基础护理、健康随访、健康档案管理等实践任务。分阶段、分专业的合作拓展，既体现了医院对学校人才培养质量的认可，也凸显了学校专业设置与产业需求的动态适配性。

为强化过程管理，学校与医院共同制定了《实习管理手册》，明确双方责任、实习考核标准及安全预案。学校定期组织教务部门、专业教师赴医院开展走访座谈，通过带教老师反馈、学生座谈、实习档案抽查等方式，动态跟踪实习成

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

效。数据显示，近三年实习生均能严格遵守医院规章制度，操作合格率达 98%，患者满意度持续保持在 90% 以上。两所医院多次评价学生“职业素养扎实、学习主动性突出”，尤其认可其在疫情防控、健康宣教等任务中的表现。

三是成果丰硕。通过六年深耕，校企合作成果显著。一是学生职业竞争力大幅提升。毕业生年均对口就业率超 90%，部分学生通过技能大赛免试升入本科院校；学生在升学院毕业后则多就业于县医院健康管理中心、社区卫生服务机构，成为基层健康服务的骨干力量。二是优化了医院人才储备结构，金寨县人民医院反馈：“校企合作为我院输送了‘用得上、留得住’的本土化人才，缓解了基层医护缺口。”

合作还辐射至社会服务领域。学校联合医院开展“健康金寨”公益行动，组织学生参与社区慢性病筛查、养老服务技能培训等项目，累计服务居民超百人次，“实践—服务—反馈”的闭环机制，既强化了学生的社会责任意识，又提升了学校对区域健康事业的贡献度。



图 6-4 县中医院专家进校开展专题讲座和技能指导

【典型案例 10】

聚焦企业难题 共享教研硕果

为积极响应“加快数智供应链发展”政策导向，破解校企合作企业安徽雅迪机车有限公司（以下简称雅迪基地）在生产规模不断扩大的同时面临的一系列物流管理痛点，学校物流专业团队以雅迪基地为真实场景，以“某电动车基地物流痛点破局与效能提升：基于智能仿真与协作机器人的配件流转赋能”为主题，组织学生开展项目研究与技术攻关，旨在通过智能仿真与协作机器人技术，为企业提供可落地、可复制的物流优化方案，并以此项目为载体参加 2025 年世界职业院校技能大赛（中职组）物流与供应链赛道比赛。

项目围绕雅迪基地物流全流程，以“仿真优化+机器人协同+无人机应急”为主线，构建了一套涵盖仓储、分拣、配送环节的智慧物流解决方案，形成“实践—教学—竞赛”一体化的育人模式。

本项目在 2025 年世界职业院校技能大赛（中职组）物流与供应链赛道中荣获银奖，为职业学校物流专业教学改革提供了可借鉴的案例，推动了“产教融合、赛教结合”人才培养模式的深化发展，实现了“校企协同、以赛促学、以技赋能”的多重目标，也为企业高质量发展注入新的活力。



图 6-5 学校赴雅迪基地开展物流专业人才研讨

7 发展保障

7.1 党建引领

2025 年，学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，认真落实全面从严治党主体责任、纪委监督责任、党组书记“第一责任人”责任、班子成员“一岗双责”，抓好市委巡察整改落实，抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，抓好学习贯彻党的二十届四中全会精神，以党建引领高质量发展，为学校提高办学质量和水平提供坚强组织保证。

一是坚持以党的政治建设为统领。认真贯彻落实“第一议题”制度，学校党委会先后学习贯彻习近平总书记最新重要讲话重要指示精神及其他材料 43 篇，严格落实民主集中制，2025 年召开党委会研究“三重一大”等重要事项 153 个，专题研究思政课建设工作 2 次。贯彻落实党委理论学习中心组学习要求，2025 年已召开党委理论学习中心组学习会 12 次，跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神等材料 148 篇，观看警示教育片 6 次，通报典型案例或典型问题 6 次，开展学习研讨 11 次，交流研讨 42 人次。按照“八个纳入”要求，强化意识形态工作责任制、网络意识形态工作责任制、网络安全工作责任制落实。2025 年 6 月和 12 月专题研究意识形态工作各 1 次。

二是着力提升基层党组织组织力。落实“四个一”工作机制，严格执行“三会一课”、主题党日等党的组织生活制度，落实“党员议事”“书记点评”等要求，正常开展党员

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

评星挂星、志愿服务等活动。2025 年，学校党委专题研究党的建设工作 1 次，开展党支部书记抓基层党建述职评议考核工作 1 次，艺术教育系、交通工程系、智能制造系 3 个党支部评议考核为“优秀”，被授予学校“先进党支部”荣誉称号，其中交通工程系党支部被推荐为县级“先进基层党组织”，1 名党员获县级优秀共产党员荣誉称号。

三是扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。举办读书班 1 次，召开学习教育推进会 2 次，召开新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习教育座谈会 1 次，召开专题警示教育会议 1 次，利用党委会、专题会等进行部署调度 13 次。坚持学查改一体推进，党委班子累计查摆问题 36 条，列出集中整治事项 4 条，班子成员结合自身实际分别查摆问题 15 至 18 条，所有问题均完成整改销号。坚持开门教育，党委收集群众急难愁盼问题 10 个，各党支部收集意见建议 78 条，均推动落实。

7.2 政策保障

学校坚持党委领导下的校长负责制，以先进的职业教育理念、科学的治理水平，推动学校高质量发展。2025 年针对上级各项工作部署，学校及时制定了对应的落实方案。

严格落实资助政策。根据《安徽省教育厅关于做好 2025—2026 学年学生资助工作的通知》（皖教秘〔2025〕187 号）等文件要求，规范程序、精准识别、及时发放各类学生资助资金，13884 人次享受国家免学费，金额 2190.76 万元（其中职业学校学籍 9352 人次，1402.8 万元）；发放享受国家助学金 13426 人次，金额 1541.64 万元（其中职业学校

学籍 9080 人次，1039.105 万元）；发放享受校内资助 648 人次，金额 32.4 万元。实现学生资助“应助尽助”。

高度重视校园安全。广泛开展安全教育，全年累计举办活动近 60 余场。常态化开展应急疏散逃生演练 4 次、校园反恐演练 2 次，深入开展防溺水警示教育与宣誓签名活动 7 场次，发放《防溺水致家长一封信》8000 余份，开展线上线下学生走访近 6000 人。开展应急救护培训 6 期，累计参与师生员工 7300 余人。加强对消防、食品、交通等重点领域管理，召开安全专项会议，落实排查治理制度，开展安全隐患排查 60 余次，梳理出的问题隐患 90 余项均整改到位。认真做好学生体检工作，全年体检 7053 人，异常结果反馈 1384 人均完成复查。积极开展重点学生摸排帮扶工作，累计帮扶 3000 余人次。

7.3 质量保证体系建设

学校严格按照相关文件要求修订各专业人才培养方案，开足、开齐公共基础课程，切实保障实践教学占比。以三个“三分之一”为抓手，认真落实《教室、寝室、实训室“8S”管理制度》《听课评课制度》，强化教学质量过程性管理，两周开展一次教师备课检查，每天巡查全校课堂教学情况，完善教学过程监控体系建设，校领导开展听课活动 35 次。聚焦课堂教学改革，开设公开课 104 节次，提升了课堂教学质效。完善“五育并举”课程体系，制定《贯彻落实〈关于进一步加强新时代中小学思政课建设的意见〉的实施方案》，推进思政课程与课程思政同向同行。强化升学班级学风建设，完善升学班级动态调整机制，常态化开展月考工作，充分发

挥以考促学、以考促教的作用，切实提升学生升学成绩，2025 年学校毕业生共有 1209 人升入高等院校，其中本科录取 123 人，本科录取人数较之上一年度 63 人增长近一倍。

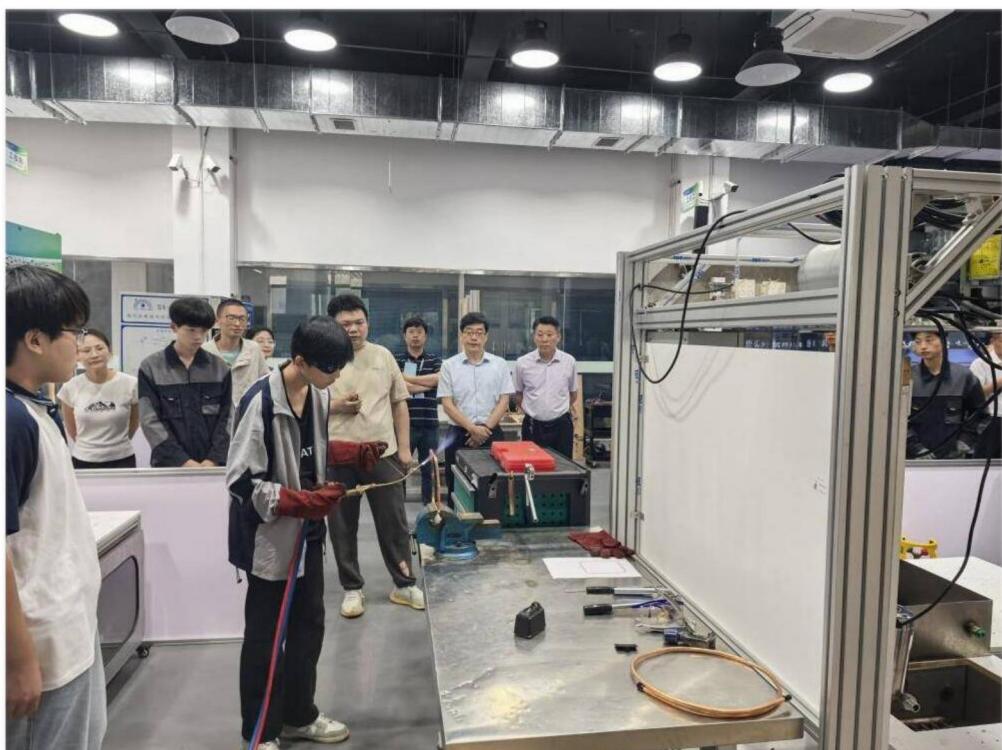


图 7-1 校领导听课

7.4 经费投入保障

2025 年，学校办学经费总收入为 12713.45 万元，其中财政拨款收入 9151.66 万元，较上年度增加 924.59 万元；事业收入 772.16 万元，较上年增加 772.16 万元；其他收入（含捐赠收入）2789.63 万元，较上年增加 2295.8 万元。财政专项办学经费收入 1490.13 万元，较上年增加 896.8 万元。办学经费总支出为 12658.88 万元。设备采购 413.50 万元；师资队伍建设 55.76 万元；学生实习专项经费 15.56 万元；党务及思政工作队伍建设经费 6.70 万元。国家助学金 1039.105 万元，生均拨款 3902.66 元（不含人员经费）。

【典型案例 11】

乐韵回响信仰 师生共溯初心

学校艺术教育系党支部立足系部专业特点，创新党史和红色文化传承路径，连续三年开展《流淌的信仰》音乐党课，以党建引领不断深化专业建设，促进学生健康成长。

12月3日，2025年度音乐党课在学校体育馆拉开帷幕。党课以师生艺术展演活动为依托，通过歌舞表演、情景剧、诗歌朗诵等方式呈现“信仰之魂，伟业之基”“艰苦卓绝，改换新天”“立国兴邦，奋发图强”“改革开放，砥砺前行”四个篇章，以艺术之韵感悟党领导人民在争取民族独立和解放、全面建设社会主义现代化国家新征程中的光辉历程，在艺术感染力与思想教育性的交融中，引导师生坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。

活动的开展既是支部坚持党建引领专业建设的生动写照，也是学生学习成果的一次集中汇演，更为其他专业高质量发展提供了借鉴。2025年，艺术教育系师生在省级及以上竞赛中获奖7项，23名幼儿保育专业学生考取本科院校，占全省学前教育本科招生计划数近10%。



图 7-2 音乐党课活动

【典型案例 12】

减负增效——强化财务部门建设

为夯实财务管理基础，提升资金使用效益与服务质效，助力中等职业教育高质量发展，学校以“规范、高效、精准”为核心，聚焦专项资金管理、报账流程优化、员工交流轮岗三大关键环节，打造全方位优质管理模式，成效明显。

一是专项资金闭环管理。构建“事前论证、事中监控、事后审计”全流程闭环机制，保障专项资金专款专用。事前联合教务、学保等部门锚定人才培养与产业需求，精准规划资金投向；事中建立动态台账及预警机制，实时跟踪进度、严控支出规范；事后开展审计复盘，注重资金使用绩效。

二是推行统一集中报账。秉持“以服务师生为中心、提效减负”理念，推行报账员统一集中报账模式。各部门指定专人担任报账员，负责收集本部门收支凭证、初审材料规范性，再集中向财务处提交报账申请。此举不仅有效减少教职工个人跑办次数，还规避了材料不规范、信息不统一等问题，大幅提升报账审核效率，切实为教职工节省时间，聚焦教育教学核心工作，师生服务满意度持续提升。

三是推行员工轮岗交流。建立常态化员工轮岗机制，科学规划轮岗路径。通过轮岗促使财务人员全面掌握各环节业务，提升了综合业务能力与风险防控意识，同时激发团队活力，轮岗后员工跨岗位业务处理能力显著提升，为财务管理工作的规范化、精细化打下坚实基础。

8 挑战与展望

8.1 面临挑战

专业与产业适配度不够。学校存在专业设置与产业发展的协同性不足问题。一方面，传统专业改造升级较慢，课程内容与企业实际生产技术脱节；另一方面，新兴专业建设面临师资、设备、教材等多重制约，导致人才培养滞后于产业升级步伐。结构失衡直接影响毕业生就业质量，部分学生因技能与岗位需求不匹配，出现毕业即转行的现象。

师资数字化素养存在短板。学校数字化转型面临硬件滞后与人才缺失的双重制约。一方面，数字基础设施建设投入不足，智能教学设备配备、校园网络升级等滞后于教学需求；另一方面，教师数字素养整体偏弱，缺乏运用人工智能、大数据等技术开展教学的能力，难以适应数字化教学模式的变革要求，导致学校在优质资源共享、教学模式创新等方面进展较慢，与数字化转型的要求存在明显差距。

校企合作深度不足。企业参与人才培养的内生动力不足仍是核心瓶颈，目前仅 30% 的规模以上企业深度介入职业教育，90.4% 的企业未与职业院校开展合作培养，多数校企合作停留在实训基地共建等表层环节，缺乏课程开发、人才评价等核心领域的协同。企业技术人员参与教学面临生产任务重、激励不足等障碍，即使政策鼓励头部企业安排 5% 专业技术人员参与职教，实践中仍难以落地。

8.2 未来展望

聚焦内涵，打造发展新引擎。学校将持续推进工学一体化培训与教学改革，实施“数字校园赋能工程”，全面升级校园数字化基础设施，建成智慧教室与虚拟仿真实训中心。构建多层次数字化资源体系，建设校级数字资源库，集成微课、虚拟实训项目等优质资源。全面提升师生数字素养，开展数字化教学能力系列培训，开设数字技能课程，系统培养师生数字化应用能力。持续完善智慧校园平台，实现教学、管理、服务全流程数字化，确保通过教育部信息化标杆学校达标验收。同时，加强专业内涵建设，深入开展行业企业调研，进一步明确专业人才培养定位与课程体系。修订《教科研资助及奖励暂行办法》，充分激发教师的教科研热情。在此基础上，稳步构建体系完善、运行高效、保障有力的技能大赛工作长效机制，推动参赛项目覆盖所有专业大类，实现省级及以上奖项层次与数量明显增长，力争在国家级技能大赛中实现金奖、奖牌“零”的突破，将技能大赛打造为学校鲜明的办学特色和闪亮的教育名片。

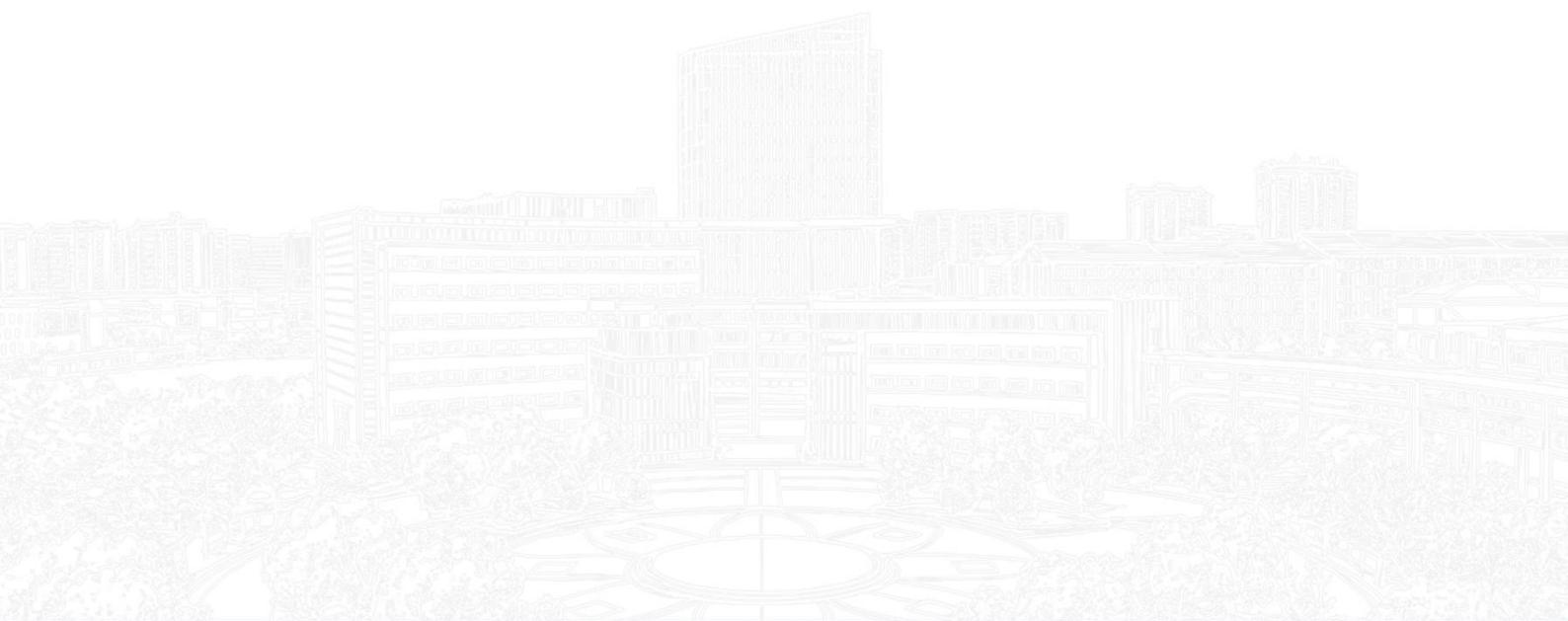
供需匹配，贯通就业新渠道。科学谋划 2026 年招生工作，确保计划招生不低于 2000 人，县内招生稳定在 1600 人左右，县外招生稳定在 400 人左右。配合完成年度高职招生任务。推进市域产教联合体和县域产教融合体建设工作，积极探索校企合作多元化、产业化、基地化模式，力争每个专业与 2 家及以上规模企业建立稳定的合作关系。开展毕业生

中等职业学校教育质量报告（2025 年度）

就业服务，做好 2026 届毕业生毕业去向信息统计、就业信息反馈、跟踪调查及服务工作，建立毕业生就业信息档案。邀请优秀毕业生和企业专家来校开展指导，进一步深化校企合作关系。

加强培训，服务社会增效能。健全培训与就业联动机制，大力推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的项目化培训模式。跟踪产业发展与技术创新动态，重点开展低空经济、机器人、网络与信息安全等新兴领域培训项目；巩固提升养老服务、家政服务等生活服务类传统培训；大力拓展文化旅游、农村电商等从业人员技能培训。积极申报更多新兴及紧缺工种的职业技能等级认定资质，进一步提高社会培训数量和质效。

明德 尚能 勤学 力行



2025年度 中等职业学校教育质量报告



安徽金寨职业学校

地址：安徽省金寨县现代产业园区

<https://www.ahjzvs.cn/>